

Programa Anual de Trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social y Difusión

2015

Programa Anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social y Difusión

El pasado 7 de febrero de 2014 se promulgó la reforma constitucional en materia de transparencia y acceso a la información pública, con al Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos de autonomía lo dotaron de autonomía, se amplió el catálogo de sujetos obligados y, sobre todo, se dio el primer paso para legislar sobre la Ley General de transparencia.

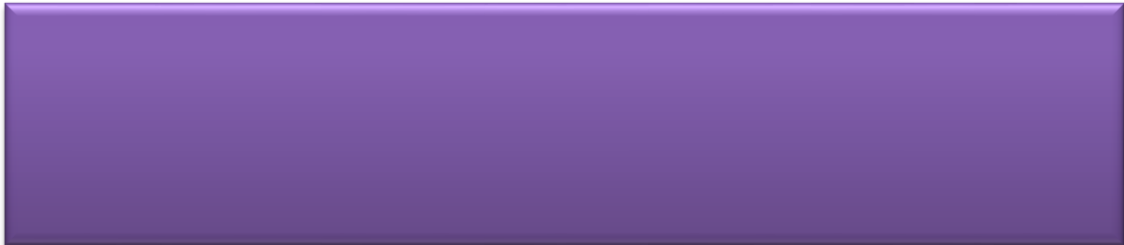
En este proceso el Instituto ha sufrido grandes transformaciones que requieren de una estrategia de comunicación que incluya tanto al personal del IFAI, a los nuevos sujetos obligados, a los medios de información y a la sociedad en general con la finalidad de promover y ampliar el conocimiento sobre los derechos de acceso a la información y la protección de los datos.

En ese sentido, es fundamental estructurar y alinear la comunicación interna y externa, a fin de lograr que la nueva arquitectura institucional, genere convicción y un enorme compromiso para hacer valer los derechos de acceso a la información y protección de datos.

El primer reto es hacia el interior del Instituto. No debe olvidarse que la actual conformación de su plantilla laboral es el resultado de la experiencia de trabajadores con años en el órgano garante y personal de más reciente ingreso, pero mucho de éste con experiencia en el campo de la transparencia y de la protección de datos personales. Se pretende, en ese sentido, en todos ellos permee la nueva misión del IFAI, que es: “Garantizar en el Estado mexicano los derechos de las personas a la información pública y a la protección de sus datos personales, así como promover una cultura de transparencia, rendición de cuentas y debido tratamiento de datos personales para el fortalecimiento de una sociedad incluyente y participativa”.

De la misma manera, la construcción de un sentimiento de equipo entre todos los que integramos este órgano garante, nos permitirá compartir plenamente nuestra nueva visión: “Ser una Institución Nacional eficaz y eficiente en la consolidación de una cultura de transparencia, rendición de cuentas y debido tratamiento de datos personales, reconocida por garantizar el cumplimiento de la normativa de la materia y promover el ejercicio de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales como base para la participación democrática y un gobierno abierto”.

Es por ello que resultaba fundamental para el IFAI la creación de la Comisión de Comunicación Social y Difusión, creada con el objetivo de supervisar, opinar, proponer oportunidades de mejora y evaluar los programas de comunicación social y difusión, a efecto de generar un mayor impacto en el conocimiento y ejercicio de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales en la sociedad, así como estimular e informar a los sujetos obligados en el cumplimiento de sus obligaciones en la materia.



Integrantes:
<p>María Patricia Kurczyn Villalobos Comisionada Coordinadora</p>
<p>Joel Salas Suarez Francisco Javier Acuña Llamas Comisionados Integrantes</p>
<p>Haroldo Sánchez Morán Suplente temporal del Secretario Técnico</p>
<p>Leonardo Roberto Cerezo Hernández Representante permanente de la Comisionada Presidenta</p>
<p>Unidades Administrativas que están relacionadas con el PCP: Dirección General de Comunicación Social y Difusión Coordinación de Accesos a la Información Coordinación Ejecutiva Coordinación de Protección de Datos Dirección General de Gobierno Abierto y Transparencia Dirección General de Coordinación de Políticas de Acceso Dirección General de Planeación Estratégica, Evaluación e innovación del Desempeño Institucional Dirección General de Administración Dirección General de Promoción y Vinculación con la Sociedad</p>

I. Siglas y Acrónimos	5
II. Marco normativo al que se encuentra alineado el Programa Anual de Trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social y Difusión.....	6
III. Diagnóstico.....	7
IV. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción	12
V. Alineación de los objetivos del Programa Anual de Trabajo a los Objetivos Estratégicos del Instituto	17
VI. Calendario Anual de Sesiones de la Comisión Permanente	18
VII. Alianzas Estratégicas de la Comisión Permanente.....	19
VIII. Eventos Institucionales que realizará la Comisión Permanente	23

I. Siglas y Acrónimos

DGCSD	Dirección General de Comunicación Social y Difusión
CAI	Coordinación de Acceso a la Información
CPD	Coordinación de Protección de Datos Personales
DOF	Diario Oficial de la Federación
IFAI	Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos
LFTAIPG	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental
PCP	Programa Anual de Trabajo de la Comisión Permanente

II. Marco Normativo

Marco Normativo al que se encuentra alineado el Programa Anual de Trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social y Difusión	
No.	Disposición Jurídica
1.	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental. (Arts. 33 y 37 XIII) y Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (Art. 38)
2.	Reglamento Interior del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Arts. 15 VII, 20 XIII y 32.
3.	Presupuesto de Egresos de la Federación
4.	Clasificador por Objeto del Gasto para la Administración Pública Federal
5.	Acuerdo mediante el cual se modifica el diverso ACT-PUB/20/08/2014.04, relativo a la creación e integración de comisiones permanentes del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos. (DOF 23 de enero de 2015)
6.	Acuerdo por el que se modifica el Reglamento para la organización y funcionamiento de las comisiones del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, en la parte que se indica. (DOF 23 de enero de 2015)
7.	Acuerdo del pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, por el que se aprueban los criterios para conformar los programas anuales de trabajo de las comisiones permanentes. (Acuerdo ACT-PUB/11/02/2015.05)

III. Diagnóstico

La condición y naturaleza jurídica actual del IFAI representa oportunidades y desafíos para contribuir a la democracia, entre ellos el que cada más personas ejerzan sus derechos de Acceso a la Información y la Protección de Datos.

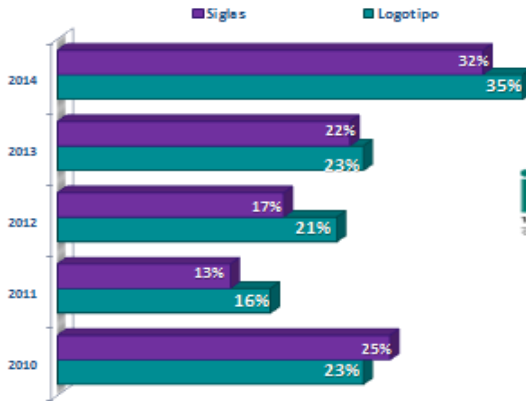
Y es que, aunque el **IFAI** es el organismo que obtiene el porcentaje más alto de asociación logo 35% y siglas 32%, entre otros cuatro con los que fue evaluado *del 13 al 23 noviembre por Ipsos Bimsa 2014*: Suprema Corte de Justicia, Condusef, Conapred y Conamed. Siendo 2014 el año con la mejor ubicación respecto a la identificación del logotipo y siglas, lo cierto es que aún hace falta mucho.



De acuerdo con la encuesta, hecha a 2,100 personas a nivel nacional en 31 estados y en el DF, 54% de los entrevistados dice que conoce al IFAI y tiene una opinión efectiva positiva del Instituto (+49%).

En la medición 2014 se puede determinar como el año con la mejor ubicación respecto a la identificación del logotipo y siglas

En esta tarjeta se muestran varios logotipos de diversas Instituciones, le pido que por favor me diga qué Instituto pertenece a cada emblema.
En esta tarjeta se muestran varias siglas que representan los nombres de diferentes Instituciones, le pido que por favor me diga los nombres completos de cada una de ellas.



Ipsos Public Affairs 2

Dentro de los principales atributos que los encuestados reconocieron del IFAI están la protección de datos, dar información del gobierno, el buen trabajo realizado y la confianza de los ciudadanos en la institución.

Por el contrario, la percepción de un mal desempeño y estar vinculado/dependiente del gobierno están entre las principales razones para tener una opinión negativa del IFAI.

Motivantes de la opinión sobre el IFAI

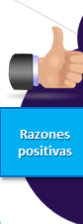
¿Por qué tiene una opinión... (muy buena/buena) del IFAI?

Primera mención	
Porque protege la identidad/datos	28%
Trabaja bien	17%
Es confiable/ inspira confianza	10%
Da información del gobierno	8%
Ayuda a los ciudadanos	7%
Es transparente	7%
Tiene buena imagen	4%
Otras menciones (<4%)	13%
NS/Nc	6%

Base: entrevistados que mencionaron tener una opinión positiva sobre el IFAI: 773 entrevistas

Total menciones	
Porque protege la identidad/datos	30%
Trabaja bien	17%
Es confiable/ inspira confianza	11%
Da información del gobierno	9%
Ayuda a los ciudadanos	8%
Es transparente	7%
Tiene buena imagen	4%
NS/Nc	6%

Base: entrevistados que mencionaron tener una opinión positiva sobre el IFAI: 773 entrevistas
Respuesta múltiple, no suma 100%. Se enlistan sólo las principales menciones



Razones positivas

¿Por qué tiene una opinión... (muy mala/mala) del IFAI?

Primera mención	
No es confiable	25%
No trabaja bien	16%
Trabaja para el gobierno y da datos falsos	10%
No publican realmente la información	6%
No sabe mucho del IFAI	5%
Porque protege la identidad/datos	4%
Ninguno	1%
Otras menciones (<4%)	23%
NS/Nc	10%

Base: 80 entrevistas

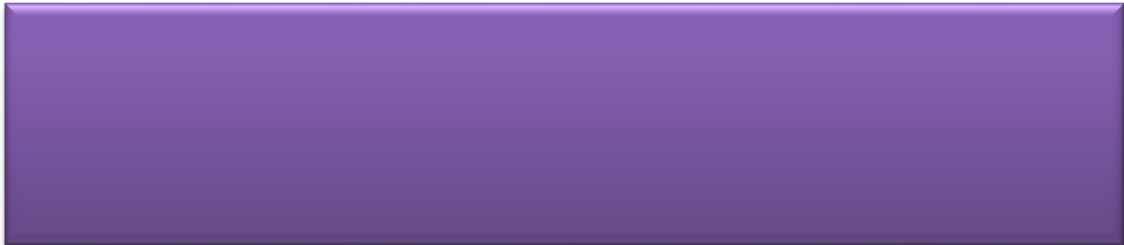
Total menciones	
No es confiable	28%
No trabaja bien	16%
Trabaja para el gobierno y da datos falsos	11%
No publican realmente la información	6%
No sabe mucho del IFAI	5%
No ayuda a la gente	4%
Porque protege la identidad/datos	4%
Otras menciones (<4%)	20%
NS/Nc	10%

Base: 80 entrevistas
Respuesta múltiple, no suma 100%. Se enlistan sólo las principales menciones



Razones negativas

Ipsos Public Affairs 3



Lo que sí se debe analizar y será uno de los retos fundamentales en materia de Comunicación Social es que existe un amplio desconocimiento sobre las funciones que desempeña el IFAI. Entre los principales temas que le gustaría conocer a la población están:

- Funciones y Actividades
- ¿Cómo protege mis datos personales?
- ¿Dónde se ubica?
- ¿Cómo informa sobre sus gastos?
- ¿Cómo se lleva a cabo una solicitud de información?

Ipsos Resultado de más atribuciones para el IFAI

¿Qué información le gustaría conocer acerca del IFAI?

Primera mención	
Cuáles son sus funciones/ Actividades	27%
Cómo protege mis datos personales	5%
En dónde está ubicada	4%
Cómo informa sobre sus gastos	3%
Cómo se lleva una solicitud de información	3%
Información sobre el gobierno Federal	3%
Saber sobre los impuestos	3%
Otras menciones (<4%)	22%
Ninguno	9%
Ns/Nc	22%

Base total: 2,100 entrevistas

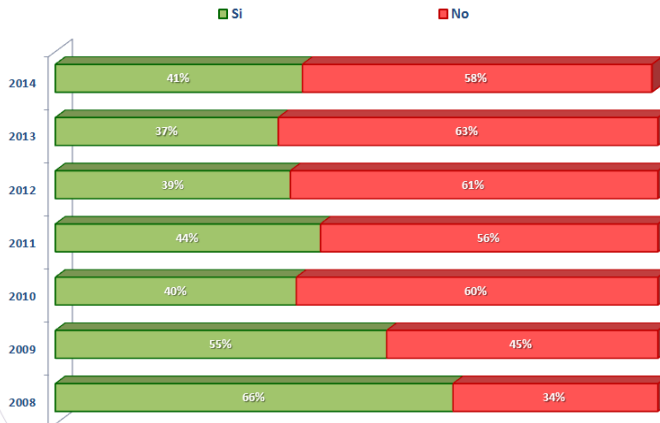
Total menciones	
Cuáles son sus funciones/ Actividades	28%
Cómo protege mis datos personales	6%
En dónde está ubicada	5%
Cómo informa sobre sus gastos	4%
Cómo se lleva una solicitud de información	3%
Qué beneficios tiene para nosotros	3%
Información sobre el gobierno Federal	3%
Ver qué tan transparente es su información	3%
Cómo se formó el IFAI	3%
Saber sobre los impuestos	3%
Ninguno	9%
Ns/Nc	22%

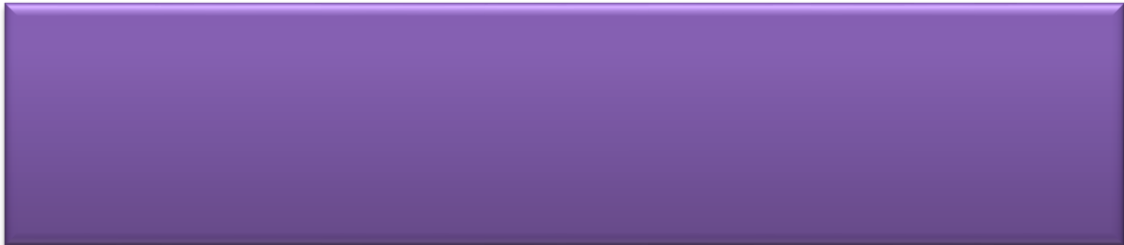
Base total: 2,100 entrevistas
 Respuesta múltiple, no suma 100%. Se enlistan sólo las principales menciones

En cuanto a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental únicamente 4 de cada 10 individuos dijo conocerle; sin embargo, existen nociones poco claras, aunque en el sentido correcto, del contenido de la Ley.

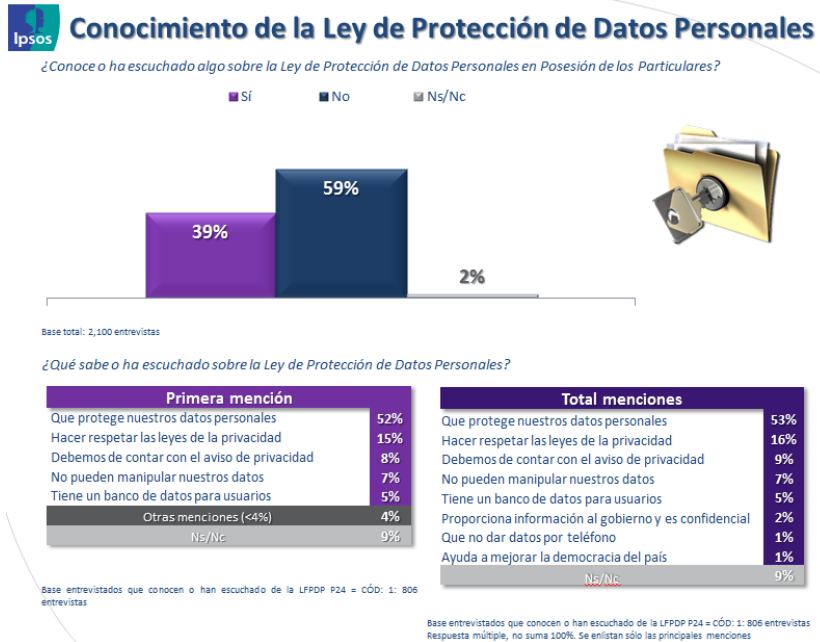
Ipsos El conocimiento sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental tuvo un ligero aumento

¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública Gubernamental?

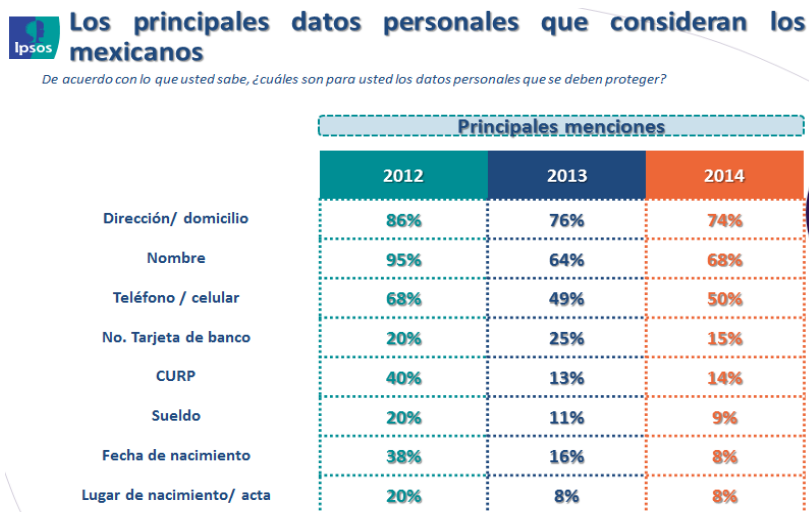


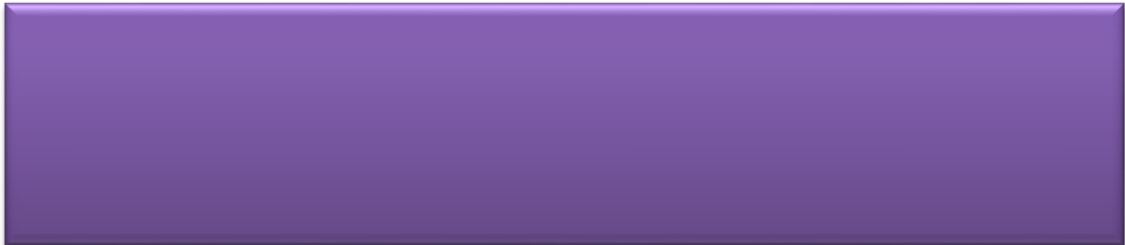


De manera similar 4 de cada 10 individuos dicen haber escuchado sobre la Ley de Protección de Datos Personales. Entre ellos, lo más recordado de su contenido es la protección de los datos personales (52%), la intención de hacer respetar las leyes de privacidad (15%) y la obligación de contar con un aviso de publicidad (8%).



Para los entrevistados los datos personales más importantes que deberían ser protegidos son los datos domiciliarios (74%), el nombre de la persona (68%) y su número de teléfono/celular (50%) –datos asociados a temas de seguridad–.

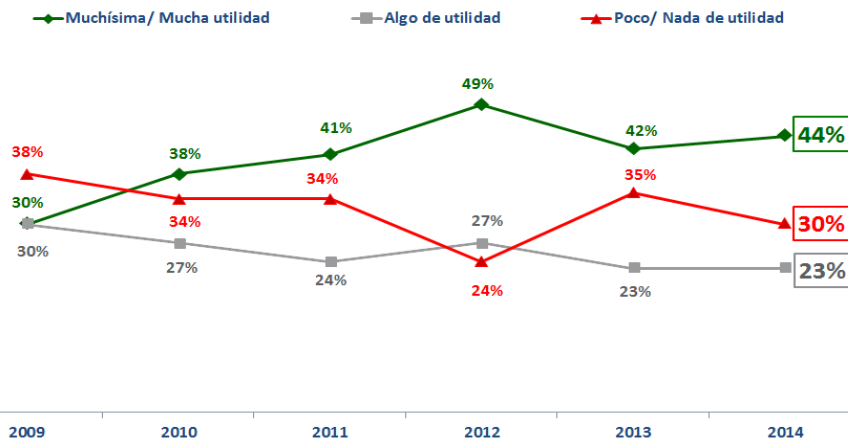




En este sentido, la Ley de Protección de Datos Personales se estima de “muchísima/mucha” utilidad (64%), dado que 78% de los entrevistados dicen estar altamente preocupados por ello.

La opinión de baja utilidad de la Ley de Transparencia disminuyó, aumentó la opinión respecto a su alta utilidad

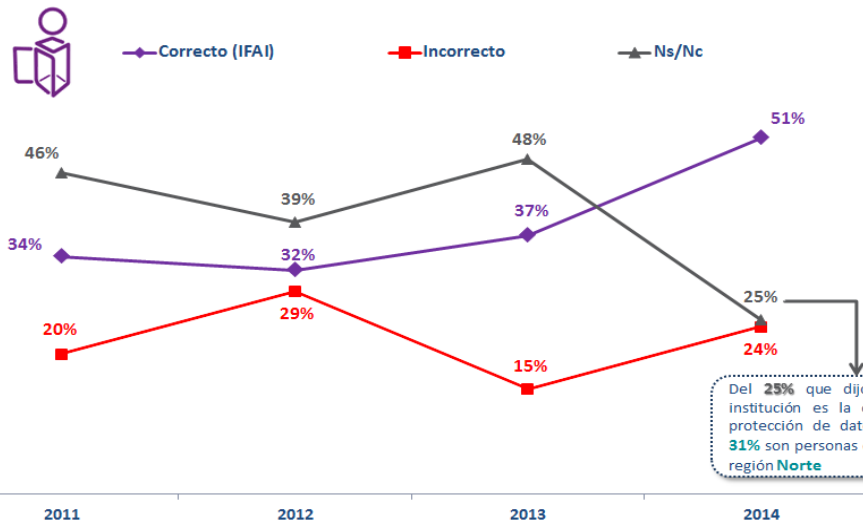
La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública les da derecho a los ciudadanos de conocer toda la información que se encuentra en manos del Gobierno Federal, por ejemplo las compras y gastos que realiza. ¿Qué tanta utilidad tiene para Ud. como ciudadano este derecho...?



Finalmente, la población asocia correctamente al IFAI con la protección de datos personales 51% y con el acceso a la información 48%.

Institución que garantiza el resguardo de los datos personales

¿Cuál es la institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no hagan mal uso de ellos?



IV. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

Objetivo 1: Promover el posicionamiento del IFAI* como un órgano garante de los derechos de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en la sociedad.

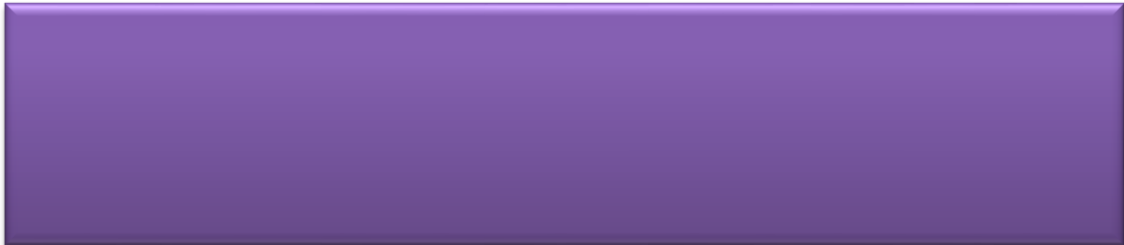
Incrementar el conocimiento y ejercicio de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales, además de las atribuciones de este nuevo órgano autónomo nacional derivadas de la reforma constitucional y la aprobación de las leyes generales de transparencia y protección de datos personales. Así como estimular e informar a los sujetos obligados en el cumplimiento de sus obligaciones en la materia.

Estrategia 1.1 Promover el quehacer institucional en lenguaje ciudadano		
Líneas de Acción	Coordinación encargada del Seguimiento	Dirección General Responsable
1.1.1 Coordinar la iniciativa IFAI ciudadano para que la sociedad conozca los cambios derivados de la reforma constitucional, las funciones y atribuciones de la Institución.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
1.1.2 Proponer la elaboración de documento base, piezas gráficas de promoción desarrolladas en un lenguaje común para dar a conocer permanentemente las labores, decisiones y desempeño del instituto.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
1.1.3 Fomentar la difusión de la iniciativa IFAI ciudadano por medio de comunicados de prensa y redes sociales.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD

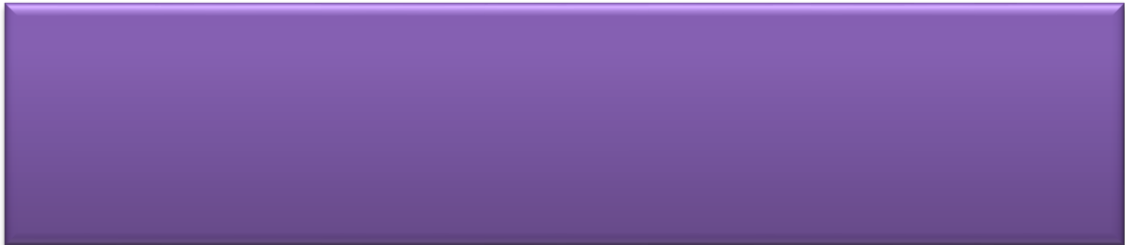
*Nota: El nombre es susceptible de cambio en función de las modificaciones a la legislación correspondiente.

Estrategia 1.2 Fomentar la creación de productos informativos para medios de comunicación

Líneas de Acción	Coordinación encargada del Seguimiento	Dirección General Responsable
<p>1.2.1 Promover la elaboración de comunicados sobre las tareas sustantivas del Instituto y de los Comisionados.</p>	<p>Presidencia Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos</p>	<p>DGCSD</p>
<p>1.2.2 Incentivar la elaboración de notas informativas sobre resoluciones del Pleno.</p>	<p>Presidencia Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos</p>	<p>DGCSD</p>
<p>1.2.3 Proponer la elaboración de comunicados sobre las tareas de las distintas áreas del Instituto, como eventos, proyectos, programas, acciones e innovaciones.</p>	<p>Presidencia Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos</p>	<p>DGCSD</p>
<p>1.2.4 Proponer acciones de difusión alternas de temas específicos a las distintas direcciones, de conformidad con su ámbito de competencia.</p>	<p>Presidencia Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos</p>	<p>DGCSD</p>



Líneas de Acción	Coordinación encargada del Seguimiento	Dirección General Responsable
1.2.5 Promover la elaboración de capsulas informativas para difundir en redes sociales y en los canales institucionales.	Presidencia Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCS



Estrategia 1.3 Coordinar la campaña institucional 2015		
Líneas de Acción	Coordinación encargada del Seguimiento	Dirección General Responsable
1.3.1 Impulsar la elaboración del Manual de Identidad.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
1.3.2 Opinar sobre la estrategia de comunicación de la Campaña Institucional 2015.	Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
1.3.3 Opinar sobre el desarrollo del plan de medios para la difusión de los mensajes de la campaña institucional.	Coordinación Ejecutiva	DGCSD
1.3.4 Sugerir la elaboración de materiales gráficos adicionales para apoyo a los eventos institucionales.	Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
1.3.5 Proponer la elaboración de estudios para la medición de la imagen institucional y de la campaña.	Coordinación Ejecutiva	DGCSD
1.3.6 Sugerir la realización de un entrenamiento de medios a los Comisionados para homologar y unificar los mensajes a prensa y en conferencias o participaciones en congresos, seminarios, etc.	Coordinación Ejecutiva	DGCSD

Objetivo 2: Promover entre el personal de este órgano garante la información interna para conocer plenamente el funcionamiento institucional, su misión y visión.

Incrementar el conocimiento de las atribuciones y acciones realizadas por la Institución y coadyuvar en la integración de los servidores públicos.

Estrategia 2.1 Fomentar la Comunicación Interna		
Líneas de Acción	Coordinación encargada del Seguimiento	Dirección General Responsable
2.1.1 Proponer contenidos para intranet que permitan difundir de manera interna el quehacer del instituto.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
2.1.2 Promover espacios dentro de las instalaciones para la difusión de las actividades del instituto.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
2.1.3 Incentivar la creación de herramientas de comunicación dirigidas al personal para dar a conocer las actividades del instituto.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
2.1.4 Impulsar mecanismos de difusión interna sobre efemérides relevantes.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD
2.1.5 Proponer mecanismos de comunicación entre las direcciones generales, las coordinaciones, las comisiones permanentes y el Pleno.	Coordinación Ejecutiva Coordinación de Acceso a la Información Coordinación de Protección de Datos	DGCSD

V. Alineación de los objetivos del Programa Anual de Trabajo a los Objetivos Estratégicos del Instituto

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico del programa anual de trabajo	Direcciones Generales participantes del Instituto
<p>Objetivo 2: Promover el pleno ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como la transparencia y apertura de las instituciones públicas.</p>	<p>Objetivo 1: Promover el posicionamiento del IFAI como un órgano garante de los derechos de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en la sociedad.</p>	<p>Dirección General de Comunicación Social y Difusión</p> <p>Dirección General de Gobierno Abierto y Transparencia</p> <p>Dirección General de Coordinación de Políticas de Acceso</p> <p>Dirección General de Administración</p> <p>Dirección General de Promoción y Vinculación con la Sociedad</p>
<p>Objetivo 4: Impulsar el desempeño organizacional y promover un modelo institucional de servicio público orientado a resultados con un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género.</p>	<p>Objetivo 2: Promover entre el personal de este órgano garante la información interna para conocer plenamente el funcionamiento institucional, su misión y visión.</p>	<p>Dirección General de Comunicación Social y Difusión</p> <p>Dirección General de Administración</p>

VI. Calendario Anual de Sesiones de la Comisión Permanente

Calendario Anual de Sesiones Ordinarias de la Comisión Permanente		
No. de Sesión	Fecha de la Sesión	
2ª. Sesión Ordinaria	01 de junio de 2015	Revisión de avances de las estrategias propuestas.
3ª Sesión Ordinaria	07 de septiembre de 2015	Revisión de avances de las estrategias propuestas.
4ª Sesión Ordinaria	07 de diciembre de 2015	Presentación de resultados de las estrategias propuestas.

Nota: La programación propuesta en este calendario es iniciativa y puede ser modificada, atendiendo a la propia necesidad institucional. Asimismo, existe la posibilidad de realizar sesiones extraordinarias dentro de la Comisión cuando así se requiera.

VII. Alianzas Estratégicas de la Comisión Permanente

Las alianzas que se enlistan son enunciativas y pueden ser modificadas, atendiendo a las condiciones y necesidades que se presenten.

Alianzas Estratégicas de la Comisión Permanente				
No.	Nombre de la Institución u Organismo	Objetivo de la Alianza Estratégica	Se requiere suscripción de convenio (si/no)	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona
1.	Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Mexicana para el Acceso a la Información Pública (COMAIP).	Potencializar la labor de difusión de los derechos de acceso a la información y a la protección de datos personales.	si	1.2.6
2.	Direcciones de Comunicación Social de los institutos garantes de Acceso a la Información y la Protección de Datos en los Estados.	Generar mensajes para impulsar la cultura de la transparencia y acceso a la Información, así como a la protección de datos personales.	si	1.2.6
3.	Comisión de Comunicación Social de los Institutos Estatales Electorales.	Difundir entre los nuevos sujetos obligados las obligaciones de Transparencia y Protección de Datos.	si	1.2.6
4.	Comisión de Comunicación Social de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos y de las Comisiones de Derechos Humanos estatales.	Potencializar la labor de difusión de los derechos de acceso a la información pública y a la protección de datos personales.	si	1.2.6

No.	Nombre de la Institución u Organismo	Objetivo de la Alianza Estratégica	Se requiere suscripción de convenio (si/no)	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona
5.	Red de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales de México A.C.	Aprovechar la infraestructura de los medios de comunicación integrantes para socializar los derechos que garantiza el IFAI.	si	1.2.6
6.	Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas - ATEI.	Aprovechar la infraestructura de los medios de comunicación integrantes para socializar los derechos que garantiza el IFAI.	si	1.2.6
7.	Sistemas de Radio y Televisión de los Estados.	Aprovechar la infraestructura de estos medios de comunicación para socializar los derechos que garantiza el IFAI.	si	1.2.6
8.	TV UNAM y televisoras de otras universidades.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI.	si	1.2.6

No.	Nombre de la Institución u Organismo	Objetivo de la Alianza Estratégica	Se requiere suscripción de convenio (si/no)	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona
9.	Instituto Mexicano de la Radio.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
10.	Canal 11 Instituto Politécnico Nacional (XEIPN-TV).	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
11.	Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas.	Aprovechar la infraestructura de estos medios para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
12.	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPREM).	Aprovechar su infraestructura para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
13.	Canal del Congreso.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6

No.	Nombre de la Institución u Organismo	Objetivo de la Alianza Estratégica	Se requiere suscripción de convenio (si/no)	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona
14.	Ibero 90.9 Radio.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
15.	Radio Educación.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
16.	Canal 22.	Aprovechar la infraestructura de este medio para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
17.	Dirección General de Televisión Educativa de la Secretaría de Educación Pública.	Aprovechar su infraestructura para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
18.	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.	Aprovechar su infraestructura para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6
19.	UAM Radio 94.1 FM.	Aprovechar su infraestructura para socializar los derechos que garantiza el IFAI	si	1.2.6

VIII. Eventos Institucionales de la Comisión Permanente

La programación propuesta en este calendario es enunciativa y puede ser modificada, atendiendo a la propia necesidad institucional.

Eventos Institucionales que impulsará la Comisión Permanente				
No.	Nombre del Evento	Objetivo del Evento	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona	Fecha probable del Evento
1.	Día Internacional del Derecho a Saber.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	28 de septiembre de 2015
2.	Día Internacional de los Archivos.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	09 de junio de 2015
3.	“Entrega de Reconocimientos 100% Capacitados”.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	Cada semestre
4.	Suscripción de Convenios con cada uno de los órganos garantes estatales para la implementación del Sistema Nacional de Transparencia.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	La que establezca el área organizadora

No.	Nombre del Evento	Objetivo del Evento	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona	Fecha probable del Evento
5.	Suscripción de Convenios con diversas Instituciones (educativas, sindicales, asociaciones civiles, sociedad civil, etc.).	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	La que establezca el área organizadora
6.	IX Encuentro de la RTA. Reunión del subgrupo de archivos.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	Abril de 2015
7.	3er. Seminario internacional de Gestión de información y transparencia.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	Noviembre de 2015
8.	Presentación de Publicaciones.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	La que establezca el área organizadora
9.	Semana Nacional de Transparencia.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	28 de sept al 02 de oct

No.	Nombre del Evento	Objetivo del Evento	Línea de acción del plan anual de trabajo con la que se relaciona	Fecha probable del Evento
10.	Mesa de Diálogo Sociedad Gobierno.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	Abril-diciembre 2015
11.	Eventos de Gobierno Abierto.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	Marzo, junio octubre 2015
12.	Encuentros, Jornadas, Foros, Asambleas, Presentación de Plataformas, Mesas de Diálogo, Ferias, Convocatorias y/o Premiaciones.	Difundir los derechos que tutela el IFAI	1.2.4 1.2.3 1.2.5 1.3.4	La que establezca el área organizadora

Nota: El calendario podrá variar o modificarse.